

Los escolares celebran el Día de Internet el 25 de octubre

Noticias

Con 28 asociaciones en el Comité de Impulso, 150 Promotores, 200 eventos en 8.000 emplazamientos de 31 provincias, y el apoyo de 10 Comunidades Autónomas, la primera iniciativa en red contra la brecha digital en España, prevista para el 25 de octubre, se ha presentado como ejemplo de comunicación social de cara a la Cumbre Mundial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información que se celebra en Túnez en noviembre.

Presentada en su primera edición como una iniciativa en red para que el conjunto de la sociedad española y, en particular, los no conectados y las personas con alguna discapacidad, tengan la oportunidad de conocer y experimentar cómo Internet puede ayudarles a mejorar su calidad de vida, las 28 asociaciones que conforman el Comité de Impulso del Día de Internet, entre las que se encuentran FEMP, AEB, CECA, CÁMARAS, CERMI, CRUE, ISOC, CC.OO., UGT, RED.ES, FUNDETEC, ASTIC, AEPIC, IIE y AUI han calificado hoy como "éxito por encima de todas las previsiones" el listado de acciones celebradas con motivo del Día de Internet del pasado 25 de octubre.

Los poderes públicos deben "establecer una regulación que elimine los riesgos derivados de los contenidos ilícitos, nocivos y peligrosos" que presentan las nuevas tecnologías, afirman los representantes de estas instituciones. En este mismo campo, sostienen que la Administración, por el contrario, debe impulsar las potencialidades que presentan las nuevas tecnologías, "como herramienta formativa, educativa y de ocio para los menores", que propicie su educación "en un uso responsable y seguro de las mismas".

El habitual uso de estas herramientas, la globalización de la información y la nueva realidad del entorno familiar "afecta a este sector de la población -menores- que, en algunos casos, está generando preocupación social y que exige una adecuada respuesta de toda la sociedad".

Entre los 150 promotores de los eventos se encuentran organismos y empresas de

todos los tamaños y sectores de actividad, que diseñan, desarrollaron y promocionaron sus propios eventos, tales como conferencias, seminarios, chats, talleres, formación personalizada y colectiva, concursos, anuncios de productos, ofertas comerciales y actos lúdicos, etc., en 8.000 emplazamientos por todo el territorio (31 provincias de Andalucía, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla León, Cantabria, Extremadura, Madrid, Murcia y Valencia), sean colegios, universidades, cibercafés, telecentros, auditorios, centros comerciales, tiendas, plazas, calles, oficinas, ayuntamientos, centros de acogida, estaciones, y en la propia Red, dinamizada desde www.diadeinternet.es y las páginas webs de los promotores.

Para Luis Arroyo Galán, Director del Proyecto, "todos y cada uno de los eventos son muy importantes, y están basados en la generosidad de quienes los promueven", si bien hay algunos especialmente significativos, como "la entrega de Premios Día de Internet, el VII Congreso Nacional de Organizaciones de Mayores (CEOMA), la II Conferencia Internacional de Software Libre, la Adhesión al Manifiesto a favor Sociedad de la Información, los concursos de poesía y redacción en colegios, el matasellos de Correos en +50 millones de cartas, la emisión gratuita de certificados digitales, el diccionario SMS de acrónimos SMS, varios conciertos o el hermanamiento con la población chilena de Coquimbo".

Por su parte, Miguel Pérez Subías, presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), ha resaltado la importancia y obligatoriedad de que las webs públicas sean accesibles, citando las palabras del Royal National Institute for the Blind del Reino Unido: "la Red es uno de los desarrollos más relevantes desde la invención del código Braille, porque ciegos y deficientes visuales pueden, por primera vez, acceder a la misma información, en los mismos términos y al mismo tiempo que las personas videntes".

En este sentido, Pérez Subías destacó también el papel de la ONCE en el Día de Internet, con diversas conferencias retransmitidas por la Red, y encuentros con expertos en accesibilidad en eventos organizados por universidades y empresas, a fin de dar a conocer mecanismos de cesión gratuita de aplicaciones y dispositivos que, a través del sonido y del braille, permiten un mejor desarrollo de las etapas educativa y laboral de las personas con deficiencias visuales. "A través de todas estas iniciativas, se persigue mejorar la calidad de vida de todas las personas, especialmente de aquellos colectivos dependientes, convirtiendo la Red en un lugar para todos", afirma.

Asimismo, los organizadores del Día de Internet animaron a colegiales y profesores a participar en el concurso online (www.diadeinternet.es/concurso) para premiar

con materiales didácticos [cedidos por terceros] las mejores poesías, cuentos, dibujos y relatos en red que traten sobre las Nuevas Tecnologías y la Sociedad de la Información, con el objetivo de promover el buen uso y dinamizar los centros para llegar a los hogares, así como a presentar sus candidaturas a los Premios Día de Internet (www.diadeinternet.es/premios), que reconocerán la Mejor Iniciativa Educativa (para Centros Escolares) y la expresión Internet y yo (para Alumnos). Estos premios fueron entregados el 25 de Octubre en un acto organizado por el Comité de Impulso.

"La idea original es que fuese la propia sociedad civil quien participase en este día abierto e independiente para todos", asegura Luis Arroyo Galán, "e involucrase, bajo el eslogan Vívelo!, a organismos públicos y privados, asociaciones, administraciones autonómicas o locales, asociaciones, e individuos particulares, a comprometer su tiempo y esfuerzo para acercar a la Red, en positivo y desde la cercanía, a todos los rincones, y a los colectivos más desconectados".